

**АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ) НА ПРИМЕРЕ
ГРУПП «ГРОНИТЕКС»**

В современной, быстро меняющейся обстановке перехода к рынку, в системе управления предприятием необходимо постоянно проводить анализ его деятельности для принятия обоснованных управленческих решений. Одним из важнейших экономических показателей является себестоимость продукции – денежная форма затрат на производство продукции и ее реализацию. От ее уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятия, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние субъектов хозяйствования.

Анализ производственно-хозяйственной деятельности ГРУПП «Гронитекс» в 2006-07гг. свидетельствует о положительной тенденции роста выручки от реализации продукции на 128,14% по сравнению с темпами роста себестоимости на 121,06%, что ведет к снижению убыточности. Эта тенденция обусловлена увеличением условно-переменных и уменьшением условно-постоянных расходов на 21,37% и 4,8%, соответственно. Вместе с тем, затраты на 1 руб. произведенной продукции возросли с 1,03 руб.(2006 г.), до 1,08 руб.(2007 г.), причем планы предприятия по снижению себестоимости отдельных видов продукции не были выполнены.

Исходя из результатов анализа себестоимости на ГРУПП «Гронитекс» можно выделить основные пути снижения себестоимости продукции на предприятии:

- 1.Снижение материал- и энергоемкости продукции. В 2007 г. наместилась тенденция расхода топлива и энергии на производство пряжи (9,83%).
- 2.Совершенствование организации производства и труда за счет более полной загрузки производственных мощностей и т.д.

**СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРИФИРМЕННОГО
КОНТРОЛЯ**

Существует несколько форм организации внутрифирменного контроля. Среди них особый интерес представляют внутрихозяйственный и внутренний финансовый контроль. Система внутрихозяйственного контроля представляет собой совокупность органов контроля, выполняющих контрольные процедуры в интересах тех или иных групп пользователей экономической информации. По форме организации внутрихозяйственный контроль представлен следующими отделами и службами: ревизионная комиссия (избирается собственниками для периодической проверки наличия и сохранности активов и обязательств); отдел внутреннего аудита (назначается руководством для выполнения консультационных услуг для внутренних пользователей); наблюдательный совет (реализует функции управленческого контроля); службы и отделы, осуществляющие контроль внутри отделов.

Система внутреннего финансового контроля субъектов хозяйствования представляет собой иерархическую структуру создания и реализации комплексных и взаимосвязанных контрольных действий контролирующей и контролируемой подсистем, направленных на обеспечение эффективности финансово-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования. Структура внутреннего финансового контроля включает следующие уровни: совет акционеров (принимает меры для реализации результатов финансово-хозяйственной деятельности); руководители организаций (формируют состав членов ревизионной комиссии); руководите-

ли служб внутреннего финансового контроля (организуют и осуществляют контрольную деятельность); комиссия и работники службы внутреннего финансового контроля (осуществляют проверку деятельности); субъекты, осуществляющие дистанционный и функциональный контроль.

Рассмотренные формы организации внутрифирменного контроля включают широкий спектр инструментов контроля, что позволяет руководству организации получать информацию в наиболее полном объеме и предотвращать негативные экономические последствия для организации.

УДК 658.56

*Студ. Корженевская Е.Ю.,
ст. преп. Алексеева Е.А.*

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ВИТЕБСКОГО ОАО «КИМ»)

Понятие качества с позиции его соответствия требованиям потребителя сложилось в условиях рыночной экономики. Свойства продукции количественно выражаются в показателях качества. Повышение качества способствует повышению эффективности производства и удовлетворенности потребителей.

Анализ показателей качества продукции Витебского ОАО «КИМ» свидетельствует об эффективной работе в данном направлении. В 2007 году фактическая сортность по чулочно-носочным изделиям составила 99,5% (при плановой 97,1%), по трикотажным изделиям – 91,86% (при плановой 86,8%), что свидетельствует о выполнении планового коэффициента сортности. Увеличение затрат на качество в 2007 г. составило 748,7 млн.руб. (113,4 % от показателя 2006 г.). С целью повышения конкурентоспособности продукции по уровню качества на предприятии на 2008 год запланировано снижение доли несоответствующих стандартам единиц продукции на 0,11%, а также обновление ассортимента по чулочно-носочным и трикотажным изделиям на 56,0% и 63,1% соответственно. При производстве продукции на Витебском ОАО «КИМ» обеспечивается соблюдение следующих стандартов: государственных стандартов РБ (СТБ); межгосударственных стандартов (ГОСТ, ГОСТ ИСО), признанных странами, входящими в Евразийский совет по стандартизации, метрологии и сертификации (ЕАСС); отдельные требования международных стандартов ИСО, национальных стандартов Германии (DIN). Обеспечивается также соблюдение требований по безопасности продукции: СанПиН 2.4.7.16-4-2006 «Гигиенические требования безопасности к детской одежде и обуви»; отдельные экологические требования к продукции в Европе в соответствии со стандартами ЭКО-ТЕКС. Соблюдение вышеперечисленных требований и стандартов является гарантией высококачественной продукции.

Литература

1. Басовский Л.Е. Управление качеством. - М.: ИНФРА – М, 2006.
2. Документы и отчетность Витебского ОАО «КИМ»